

Berufsbegleitender Master "Digital Business Management" in der Beratung (m/w/d)

 Deutschlandweit

impact

- **Unterstützung** des Projektleiters sowie Verantwortung eigener Aufgaben im Projekt
- Vorbereitung von **Kundenterminen, Angebotsdokumenten und Präsentationen** sowie Recherche, Analyse und Aufbereitung von aktuellen Themen
- Mitarbeit bei der **Begleitung von Veränderungsprozessen** von der Anforderungserhebung bis zur Umsetzung beim Kunden
- Unterstützung bei der Identifikation von neuen Geschäftsfeldern und Kundenbedürfnissen
- Aktive Mitarbeit an internen Themen wie Marketing, Recruiting, Personalentwicklung oder Compliance

skillset

must haves:

- Erfolgreich abgeschlossenes **Bachelorstudium** mit dem Schwerpunkt auf Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Energiewirtschaft
- Grundsätzliche Bereitschaft zu **Dienstreisen**
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

nice to have:

- MS Excel, PowerPoint Kenntnisse
- Kenntnisse zu Tools des Prozessdesigns und -modellierung
- Erste Praktika im Bereich der Unternehmensberatung, Projektmanagement oder Energiewirtschaft

incentives



- **Flexibles und standortunabhängiges Arbeiten** aus dem Mobile Working oder unterwegs
- **30 Tage Urlaub**
- Gute Vereinbarkeit durch **4-Tage-Woche**
- **Komplette Kostenübernahme** der Studiengebühren
- Sonderurlaubstage für schriftliche Prüfungen
- Erster Einblick in die Beratung
- Sehr guter Einstieg durch unser **Mentorenprogramm**
- Freie Getränke, Obst und einen **Mittagessenzuschuss**
- Diverse Vergünstigungen über **Corporate Benefits**
- Duz-Kultur, spannende Teamevents, regelmäßige Stammtische und (virtuelle) Coffee-Dates

facts

- Semesterbeginn zum **Monatsanfang**
- **Arbeitsbeginn (mind.) 6 Monate im voraus**
- Dauer: **3 Semester + Thesis**
- Flexibles Zeitmodell (Selbststudium)
- Standort: **online/digital**
- Abschluss: **Master of Science**
- **SRH Fernhochschule**

Bewerben Sie sich jetzt!



„An plenum gefällt mir besonders gut, dass man hier vom ersten Moment an Verantwortung übernehmen und verschiedenste Themen im Unternehmen kreativ mitgestalten kann. Der Arbeitsalltag wird nie langweilig – man nimmt immer wieder neue Rollen ein und stellt sich neuen Herausforderungen“

- Wiebke Langner, Manager



Wir suchen:

neugierig?

Wir suchen neugierige und aufgeschlossene Menschen, die sich stetig weiterbilden möchten und sich gerne neue Themen aneignen.



souveränes auftreten?



Durch den ständigen Kundenkontakt, den unsere Beraterinnen und Berater haben, suchen wir Menschen, die keine Scheu haben vor CEOs oder einer großen Menschenmenge zu sprechen.

analytisches denken?

Gerade in der Beratung braucht man Menschen, die strategisch und analytisch denken, sowie Synergien erkennen und nutzen können.



**Alles mit „Ja!“ beantwortet?
Dann sind Sie bei uns genau richtig!**

