

Telekommunikation & Media Strategy Consultant (all genders)

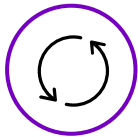


Job Standort: Berlin, Dusseldorf, Hamburg, Kronberg, Munich
Job-Referenz: R00000464

Jobbeschreibung

Du kennst die enormen Herausforderungen und tiefgreifenden Veränderungen, vor denen Telekommunikations- und Medienunternehmen stehen, wenn es um die Digitalisierung ihrer Wertschöpfung geht? Und du willst Mobilfunk-, Festnetz- und Kabelbetreiber sowie Medienunternehmen mit deinen technologiebasierten Strategien dabei helfen, mit Internetgiganten wie Amazon, Google und Apple Schritt halten zu können? Das ist genau dein Ding?

Dann lebe deine Leidenschaft in einer Position, in der du den Status quo herausforderst und innovative Strategien entwickelst, die beweisen, dass du verstanden hast, wie sich Technologien auf Branchen- und Geschäftsmodelle auswirken.



You are change:

- Du arbeitest beim Kunden als Teil oder Leiter:in eines hochmotivierten Teams und entwickelst dort kreative Lösungen.
- Gemeinsam mit dem Kunden definierst du Geschäfts- oder IT-Strategien und setzt die Geschäftsmodelle für die Zukunft auf: Welche Möglichkeiten gibt es, Unternehmensfunktionen länderübergreifend zu harmonisieren und zu zentralisieren? Wie kann die Leistungsfähigkeit von Kommunikationsnetzwerken gesteigert werden? Diese oder ähnliche Fragen werden dich bei deiner Arbeit begleiten.
- Darauf aufbauend identifizierst du ergebnisorientierte Maßnahmen entlang der Wertschöpfungskette und begleitest den Kunden bei der Umsetzung der strategischen Transformation.
- Nicht zuletzt hast du entscheidenden Anteil an der erfolgreichen Gestaltung der Projektanbahnungsphase, indem du kundenspezifische Herausforderungen identifizierst und entsprechende Projektansätze entwickelst.
- Abhängig von deiner Berufs- und Führungserfahrung übernimmst du bei uns von Beginn an Projekt- und Teamverantwortung.



Hiermit kommst du bei uns an:

- Überdurchschnittlich guter Universitätsabschluss (gerne MBA oder Promotion)
- (Teil-)Projekterfahrung in der Strategieberatung oder in einer strategischen Funktion eines renommierten Industrieunternehmens, idealerweise der Telekommunikations- oder Medienbranche & Interesse an Technologie- und Digitalisierungsthemen und deren Einbindung in die Geschäftsstrategie
- Fachlicher Schwerpunkt in mindestens einem der folgenden Bereiche: (IT-)Strategie, Marketing für Telekommunikationsunternehmen, Vertriebs- und Kundenservice, Innovation, Finanzen, Technologie, B2B Product Strategy & B2B Digitization
- Die Fähigkeit, Prozesse im Sinne des Kunden zu durchleuchten, Verbesserungspotenziale aufzuzeigen und Probleme ideenreich zu lösen



Kontakt:

Du hast Fragen?
Dann wende dich an unser Recruiting Team per E-Mail an recruiting_germany@accenture.com oder telefonisch unter 00800 45045045.
Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

**Wir suchen dich, um die Veränderung voranzutreiben.
You are change. Bewirb dich bei uns.**

#LetThereBeChange