

Gestalte mit uns die digitale und vernetzte Welt!

mm1 ist die Unternehmensberatung für *Connected Business*. Mit rund 100 Beraterinnen und Beratern in Deutschland, Österreich und der Schweiz unterstützen wir große Unternehmen bei der digitalen Transformation und gestalten Produkte und Prozesse für eine zunehmend vernetzte Welt. Das Beratungsangebot reicht von der Entwicklung von Connected Business Strategien und Geschäftsmodellen bis zur Sicherstellung der effizienten operativen Umsetzung. Renommierete Unternehmen aus den Branchen Telekommunikation, Medien, Unterhaltungselektronik, Finanzdienstleistung und Automobilbau zählen zum Kundenkreis von mm1. Wir suchen neue Kolleginnen und Kollegen als:

Business Analyst (m/w/d) Connected Business

Was zeichnet dich aus?

Persönlich: Hands-on, innovativ, anspruchsvoll

Du begeisterst dich für die Gestaltung der digitalisierten und vernetzten Welt der Zukunft. Gestaltungsfreiraum, flache Hierarchien, offene Kommunikation und spannende Projekte sind das, was du suchst. Du hast ein „Beraterherz“ und schätzt die Gestaltungsmöglichkeiten, aber auch die hohen Ansprüche einer Tätigkeit bei mm1. Ab Tag eins willst du deine Kolleginnen und Kollegen im direkten Einsatz für unsere Kunden unterstützen.

Fachlich: Begeisterung für Connected Business

Du hast ein wirtschaftlich oder technisch orientiertes Studium mit sehr gutem Erfolg abgeschlossen. Idealerweise hast du zudem einen spannenden Erfahrungsschatz in der digitalen Welt, zum Beispiel durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten. Zudem sprichst du **fließend Deutsch** und **Englisch**. Du hast Interesse an:

- Konzeption von plattform- und datenbasierten Geschäftsmodellen und darauf aufsetzenden kommerziellen Szenarien
- Kundenzentrierter Ideation und Lösungskonzeption entlang der Customer Journey
- Produktkonzeption (Use Case Gestaltung und Anforderungsbeschreibung)
- Projektmanagement in Digitalisierungs- und Innovationsprojekten
- Analyse und Visualisierung von Daten
- Projektbedingten Reisen innerhalb des DACH-Raums (wenn die Corona-Pandemie das sichere Reisen wieder erlaubt)

Methodisch: Lean, agil, analytisch

Du begeisterst dich für moderne Methoden der Produktgestaltung und deren Umsetzung. Du besitzt erste Erfahrung in der Anwendung agiler Methoden zur kundenzentrierten Produktentwicklung. Bei Begriffen wie Lean Startup, Design Thinking, Customer Journey oder Scrum bekommst du sofort Lust, loszulegen.

Was wir dir bieten:

- Freie Wohnortwahl innerhalb Deutschlands, unabhängig vom Projekt- oder Firmenstandort inkl. großzügiger Home Office-Regelung
- Ein spannendes und hochwertiges Weiterbildungsprogramm
- Ein attraktives Vergütungsmodell
- Tolle Events, teilweise international und mit Familienanschluss
- Und nicht zuletzt: mm1 zählt laut brand eins und Statista zum sechsten Mal in Folge zu den besten Unternehmensberatungen

Konnten wir dein Interesse wecken? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung, inkl. deines frühestmöglichen Einstiegstermins und deiner Gehaltsvorstellung, via karriere@mm1.de

Weitere Infos auch unter: www.mm1.com und <https://www.kununu.com/de/mm1-consulting-management-partg>