

## Gestalte die digitale und vernetzte Welt!

mm1 ist die Unternehmensberatung für *Connected Business*. Mit rund 100 Beraterinnen und Beratern unterstützen wir große Unternehmen bei der digitalen Transformation und gestalten Produkte und Prozesse für eine zunehmend vernetzte Welt. Das Beratungsangebot reicht von der Entwicklung von Connected Business Strategien und Geschäftsmodellen bis zur Sicherstellung der effizienten operativen Umsetzung. Renommierte Unternehmen aus den Branchen Telekommunikation, Medien, Unterhaltungselektronik, Finanzdienstleistung und Automobilbau zählen zum Kundenkreis von mm1. Wir suchen neue Kolleginnen und Kollegen als:

## Business Analysts (m/w/d) & Consultants (m/w/d) Connected Business

Was zeichnet dich aus?

### Persönlich: Hands-on, innovativ, anspruchsvoll

Du begeisterst dich für die Gestaltung der digitalisierten und vernetzten Welt der Zukunft. Gestaltungsfreiraum, flache Hierarchien, offene Kommunikation und spannende Projekte sind das, was du suchst. Du hast ein „Beraterherz“ und schätzt die Gestaltungsmöglichkeiten, aber auch die hohen Ansprüche einer Tätigkeit bei mm1. Wenn du als Absolvent (m/w/d) zu uns kommst, hast du als Business Analyst (m/w/d) die Gelegenheit, dich direkt im Projekteinsatz mit der Beratung vertraut zu machen. Hast du bereits Erfahrung im Beratungs- oder Projektumfeld rund um Connected Business sammeln können, dann kannst du als Consultant (m/w/d) deine Expertise direkt für unsere Kunden einbringen.

### Fachlich: Begeisterung für Connected Business

Du hast ein technisch orientiertes Studium, z.B. Wirtschaftsinformatik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Innovationsmanagement etc., erfolgreich abgeschlossen. Idealerweise hast du zudem einen spannenden Erfahrungsschatz in der digitalen Welt, z.B. durch Praktika, Werkstudententätigkeiten oder erste Berufserfahrung. Du hast Interesse an:

- Konzeption von plattform- und datenbasierten Geschäftsmodellen und darauf aufsetzenden kommerziellen Szenarien
- Kundenzentrierter Ideation und Lösungskonzeption entlang der Customer Journey
- Produktkonzeption (Use Case Gestaltung und Anforderungsbeschreibung)
- Projektmanagement in Digitalisierungs- und Innovationsprojekten
- Analyse und Visualisierung von Daten – seien sie semi-strukturiert, textuell und/oder numerisch z.B. aus APIs/Web Services oder Open Data Quellen
- Projektbedingten Reisen innerhalb des DACH-Raums

### Methodisch: Lean, agil, analytisch

Du begeisterst dich für moderne Methoden der Produktgestaltung und Umsetzung. Du besitzt erste Erfahrung in der Anwendung agiler Methoden zur Produktentwicklung und glaubst an kundenzentrierte Produktentwicklung. Bei Begriffen wie Lean Startup, Design Thinking, Customer Journey oder Scrum bekommst du sofort Lust, loszulegen. Du hast idealerweise erste Erfahrung im Umgang mit dem Auslesen und Aufbereiten von semi-strukturierten Daten mittels Sprachen wie PHP, Python, Perl oder R. Idealerweise bringst du zudem Kenntnisse in der Auswertung und Visualisierung solcher Daten, z.B. mittels Tableau, mit.

### Was wir dir bieten:

- Freie Wohnortwahl innerhalb Deutschlands, unabhängig vom Firmen- bzw. Projektstandort inkl. großzügiger Homeoffice-Lösung
- Ein attraktives Vergütungsmodell
- Ein spannendes und hochwertiges Weiterbildungsprogramm
- Tolle Firmenevents, teilweise international und mit Familienanschluss
- mm1 zählt laut brand eins und Statista bereits zum vierten Mal in Folge zu den besten Unternehmensberatern

**Konnten wir dein Interesse wecken?** Wir freuen uns, wenn du uns während der Firmenkontaktounge besuchst! Unsere Recruiting Managerin Teresa Schoppa freut sich außerdem auf deine **Bewerbung** unter [karriere@mm1.de](mailto:karriere@mm1.de)  
Weitere Infos auch unter: [www.mm1.com](http://www.mm1.com)